

GRADUATORIA TORNOSUBITO CINEMA 2016 - PROGETTI FINANZIATI

#	ID	Nome Cognome	Titolo progetto	Budget	Pt
1	4454	RONAK HOSSEINI	"L 'immagine al servizio dell'umanità"	€ 11.468,88	83
2	2314	FILIPPO KULBERG TAUB	<i>New Horizons of Cinema</i>	€ 12.661,72	80
3	4846	PASQUALE MOLLO	<i>Il suono nello spazio cinematografico</i>	€ 12.227,99	80
4	5619	ANTONELLA SALVATORE	<i>ACTOR'S COACH and COUNSELING</i>	€ 12.538,53	80
5	5775	FLORIANA BUONOMO	<i>Quando la scuola si fa cultura</i>	€ 12.170,14	80
6	5332	ENIED KARINA MACHADO OBANDO	<i>LA COESIONE SOCIALE SVILUPPATA ATTRAVERSO EMOZIONI REALI: IL METODO DI REGIA MEISNER APPLICATO ALLE RELAZIONI SOCIALI DEI RAGAZZI DA CUBA A ROMA</i>	€ 12.376,35	79
7	3883	YAEL LEIBEL	<i>Computer Grafica e Animazione 3D: competenze professionali e artistiche per un settore in crescita</i>	€ 11.364,37	78
8	2671	ANNA SEVIROLI	<i>STUDIO E ANALISI DELLE NUOVE TECNICHE DI RIPRESA AUDIOVISIVE APPLICATE E FINALIZZATE ALLA TRASFORMAZIONE DI UN EVENTO LIVE IN CINEMATOGRAFICO</i>	€ 12.703,33	77
9	5185	FEDERICO GUARASCIO	<i>Producers Connection. Importare nuove pratiche, esportare cultura</i>	€ 12.474,15	77
10	4324	ALICE RINALDI	<i>approfondimento su taglio e cucito storico</i>	€ 8.393,40	77
11	2884	FRANCESCA LORENZETTI	<i>Il cinema boliviano: storia, analisi, realizzazione. Festival: la Bolivia sotto le stelle di Roma.</i>	€ 12.426,92	76
12	1671	TEA MARTI	<i>Web TV per la comunità ucraina in Italia</i>	€ 10.836,46	75
13	2578	LINDA PAPAEO	<i>"Nuovi mondi, nuove prospettive". Indagine sul cinema contemporaneo latino americano e del Caribe.</i>	€ 16.669,04	75
14	3990	GIULIA RASCELLI	<i>Oltre L'apparenza</i>	€ 11.790,41	75
15	5346	ARIANNA LODESERTO	<i>Redazione Cinema Documentario</i>	€ 12.116,95	75
16	3218	CLIZIA DI BLASIO	<i>Un neorealismo hollywoodiano</i>	€ 11.656,34	74
17	4662	STEFANO MONTI	<i>Il Regista: padre degli attori e primo tra i tecnici.</i>	€ 10.569,52	74
18	6007	GERALDINE OTTIER	<i>Il sorriso dei bambini</i>	€ 12.376,14	73
19	1643	MARTINO FERRARA	<i>Un sogno in 3 dimensioni</i>	€ 11.928,61	72
20	2095	ANGELICA MUREDDU	<i>INTERNATIONAL SPECIALIST IN FILM PRODUCTION</i>	€ 11.287,87	72
21	2986	CHANDRA PISTONI	<i>Management multimediale per un teatro filmato</i>	€ 15.135,00	72

22	4293	GIOVANNI CORSI	<i>Un percorso dalla fotografia alla regia: Italia-Cuba e ritorno</i>	€ 10.533,21	71
23	3756	PAOLO TEPATTI	<i>Advanced training and apprenticeship in Creature Design for Cinema</i>	€ 12.408,69	71
24	5584	GRETA SCICCHITANO	<i>Lo studio delle tecniche della recitazione contemporanea come strumento di analisi per la realizzazione di docufilm</i>	€ 12.420,43	71
25	5924	RAFFAELE LIPORACE	<i>IL MODO SPECIALE PER ANDARE IN MESSICO</i>	€ 12.308,55	71
26	5243	ALI GOLMOHAMMAD ZADEH	<i>Cinematografia Virtuale</i>	€ 12.605,48	71
27	2552	GIANMARCO PALERMO	<i>La rappresentazione dello "straniero" nei prodotti audiovisivi.</i>	€ 10.794,37	70
28	3273	GIORGIA AMODIO	<i>Rivivere l'esperienza per costruire il reale: il montaggio nel cinema documentario</i>	€ 12.558,80	70
29	4931	STELLA BILIOTTI	<i>Il documentario storico: raccontare il passato con gli strumenti del futuro</i>	€ 11.989,03	70
30	5197	MARTA ANNA BORUCINSKA	<i>EMOTIONS EXPORT</i>	€ 11.026,74	70
31	3968	NOEMI SEMINARA	<i>Staticità in movimento: ricerca visuale oltre le immagini</i>	€ 12.810,45	69
32	5472	ELEONORA CECIO	<i>Il saper fare italiano all'estero - un viaggio di andata e ritorno</i>	€ 12.221,56	69
33	4127	LILIANA MELE	<i>EXPLORE</i>	€ 12.845,64	69
34	3487	DARIO DI PAOLANTONIO	<i>Cinema fuori confine</i>	€ 10.852,05	69
35	1827	MARTINA MOSCATELLI	<i>Compositing per effetti visivi</i>	€ 11.485,19	68
36	3288	VIOLA CRETON	<i>Tecniche di Montaggio Video da New York a Roma</i>	€ 11.354,58	68
37	4345	STEFANO RASPA	<i>"Filmmaker Caminante"</i>	€ 13.283,19	68
38	4766	GABRIELE FORTUNA	<i>Il viaggio della memoria: Garbatella - Cuba A/R alla ricerca delle radici della Resistenza e della Rivoluzione che liberarono i popoli dalla dittatura</i>	€ 11.022,82	68
39	1642	BENEDETTA STAGLIANÒ	<i>La produzione indipendente: la crucialità della comunicazione virale tramite social network e il linguaggio funzionale al target di riferimento</i>	€ 12.786,03	68
40	3512	PAOLA GIGLIO	<i>Dal teatro al cinema</i>	€ 10.865,68	68
41	4783	CONCETTA GIOIA	<i>LA PERLA NERA NELL'ARTE MESSICANA</i>	€ 12.998,29	68
42	1631	ELISABETTA ABRAMI	<i>WEB-REPORTAGE: IL RACCONTO DEL REALE TRA CINEMA ED EDITORIA.</i>	€ 9.460,72	67
43	2371	GIULIA ISAIA	<i>Computer Grafica - un viaggio verso l'infinito e oltre</i>	€ 13.782,61	67
44	2806	ANGELICA MORELLI	<i>Il mio futuro in forma di scenografia</i>	€ 11.010,36	67

45	5048	ALESSANDRO ALEI	<i>Oltreoceano</i>	€ 12.474,16	67
46	2547	ALESSIO VECCHIONI	<i>Piccolo Drama</i>	€ 10.802,78	67
47	3656	FRANCESCO PAPPALARDO	<i>Italian Creative Producer</i>	€ 13.041,99	67
48	3754	ALESSIA CIRIELLO	<i>Dalla scrittura per immagini alla loro realizzazione. Nascita della Coralight Productions, una nuova frontiera del cinema e dell'audiovisivo indipendente</i>	€ 12.832,08	67
49	4821	MARCO VITO MOLINARI	<i>Produzione e diffusione di prodotti audiovisivi ed eventi cinematografici nell'era del web e della transmedialità</i>	€ 12.599,92	67
50	4681	JACOPO LATTANZIO	<i>INSEGNAMI A RACCONTARTI</i>	€ 12.582,45	67
51	6084	TATIANA COLONNA	<i>Film Production between Cinecittà and Hollywood - due modelli di produzione cinematografica.</i>	€ 10.783,93	67
52	2549	GRAZIANO GIORDANI	<i>Partire, crescere e formarsi , in un "batter d'occhi" .</i>	€ 13.012,71	66
53	4560	VALERIA ROMANELLI	<i>Il Qui ed Ora dell'Attore</i>	€ 9.930,03	66
54	2901	SARA ABDEL GAYED	<i>Focus on Light</i>	€ 11.102,37	66
55	3335	EUGENIO FABRIZI	<i>Concept Art: key skill per il mercato video.</i>	€ 12.082,07	66
56	4364	MARCO TORRESIN	<i>"Per qualche dollaro in più"</i>	€ 12.353,09	66
57	5204	ANNA ZAGAGLIA	<i>CINEMA E REALTA' – LA NARRAZIONE DEL REALE</i>	€ 12.503,45	66
58	4644	GIULIA NOVELLI	<i>Arte, creatività e nuove tecnologie per lo sviluppo del cinema digitale</i>	€ 12.352,45	66
59	3984	MARIA TERESA SAMMARCO	<i>Under The Skin</i>	€ 12.600,20	66
60	5541	CRISTEL CHECCA	<i>"Giovani in Obiettivo"</i>	€ 12.238,98	66
61	4343	DAVID VINCENT MESSINA	<i>La descrizione di un battito</i>	€ 10.818,51	66
62	3846	GLORIA GUGLIELMO	<i>Il cinema per l'architettura e la città</i>	€ 12.823,84	66
63	5545	MARCO BAGHINI	<i>CARO AMICO TI SCRIVO</i>	€ 12.745,22	66
64	5323	VERDIANA MENEGHINI	<i>In Fuga per Tornare</i>	€ 10.439,74	66
65	5430	ALESSANDRA GRAZIOSI	<i>Coralight Production: il nuovo modo di intendere la produzione audiovisiva indipendente</i>	€ 12.474,16	66
66	4076	GINEVRA ANGIULI	<i>EXCURSUS sul costume d'epoca</i>	€ 8.393,40	66
67	2505	IAN DE SANTIS	<i>Un futuro nel mondo dell'audiovisivo</i>	€ 12.524,77	65

68	3734	GIULIA LOTTI	<i>La linea trasversale dell'immagine scenografica</i>	€ 12.274,07	65
69	3811	VALENTINO FINOCCHITO	<i>Visual Motion Perception</i>	€ 13.021,36	65
70	4145	TOBIA CALEVI	<i>Roma - Milano, Andata e Ritorno</i>	€ 10.745,92	65
71	5977	ANTONIO ANDREA RIZZELLO	<i>Dalla genesi dei personaggi nella fiction audiovisiva; alla creazione di modelli di riferimento sociale</i>	€ 11.419,68	65
72	5161	ERICA BIANCO	<i>Punti di contatto tra teatro giapponese e Metodo Strasberg: uno studio sulla metodica orientale applicata ai processi della "memoria affettiva".</i>	€ 12.375,70	65
73	1525	FRANCESCA MASCIALI	<i>"Scenotecnico"</i>	€ 12.252,54	65
74	6297	EMANUELA SERINI	<i>MAKE-UP: FORME E TENDENZE DEL NUOVO CINEMA</i>	€ 9.802,17	65
75	2198	GIADA VALENTE	<i>Storytelling e Società, la Necessità di creare un nuovo tipo di Narrazione che racconti l'Esodo dei Migranti verso l'Europa</i>	€ 12.091,45	64
76	4050	SARA MORELLI	<i>La voce degli invisibili</i>	€ 12.378,20	64
77	4117	ILARIA COLASANTI	<i>Compositing per effetti visivi</i>	€ 12.546,61	64
78	2623	ELISA ROSATO	<i>DESHIELO</i>	€ 11.729,30	64
79	4731	SERGIO PROTO	<i>New York Stories</i>	€ 11.246,47	64
80	4747	MARIA ROSARIA ONZA	<i>Il racconto della realtà: produzione e post- produzione video</i>	€ 12.657,54	64
81	5292	GERMANA RUSCIO	<i>Music Video Focus</i>	€ 11.229,23	64
82	2507	CAMILLA LONZI	<i>"Viaggiando si impara"</i>	€ 11.102,96	64
83	5147	VALERIO MATTEU	<i>Matteu Filmmaker</i>	€ 11.392,65	64
84	3072	NATHALIE ROCCARO	<i>La computer grafica e l'animazione 3D per trasmettere e rinnovare la cultura</i>	€ 8.673,45	63
85	3041	RENZO CARRIERO	<i>LA REALTA' VIRTUALE AL SERVIZIO DELLA CULTURA</i>	€ 10.699,82	63
86	2372	ALI SHAMSIPOUYA	<i>LA PRESENZA E CARRIERO GLI ATTORI ITALIANI IN AMERICA</i>	€ 11.238,16	63
87	5626	FEDERICO DE LUCA	<i>L'attore e gli altri</i>	€ 11.002,97	63
88	2520	FRANCESCO BOI	<i>Il cinema, il suo carattere universale e le diversità nei suoi metodi di insegnamento.</i>	€ 11.058,77	63
89	2850	GIOVANNA CANNIZZARO	<i>Il cinema come industria e la produzione come impresa: il ritorno di un'innovazione</i>	€ 12.978,15	63
90	5338	ARIANNA IANNASCOLI	<i>Corso di Producing</i>	€ 12.681,47	63

91	3251	ELEONORA MANCINI	<i>L'ATTORE CHE ASPIRA ALL'INSEGNAMENTO DELLA RECITAZIONE CONSAPEVOLE DELLE OPPORTUNITÀ' OFFERTE DALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL MERCATO AUDIOVISIVO</i>	€ 11.408,28	63
92	2555	WENDY ELLIOTT	<i>La narrazione per immagini nel giornalismo crossmediale</i>	€ 11.683,29	63
93	2959	GIORGIO NASTI	<i>La sopravvivenza delle tradizioni d'origine tra immigrati.</i>	€ 11.962,90	62
94	3174	MARCO PALLINI	<i>L'arte del 3D: dal Cinema alla Storia</i>	€ 13.276,63	62
95	4051	CARLO MONTANARI	<i>Vado, miglio, torno e lavoro.</i>	€ 11.952,52	62
96	2138	VALERIO IOSCA	<i>"Dalla tecnica Meisner alla tradizione del Cinema Nõvo cubano"</i>	€ 12.345,25	62
97	4027	MARTA CORRADI	<i>WRITING AND DEVELOPING</i>	€ 18.501,22	62
98	3672	MANUEL MARINI	<i>L'ultimo tassello</i>	€ 12.330,03	62
99	2969	FILIPPO TOMA	<i>From Hollywood to Rome Filmmaking Project</i>	€ 13.101,78	62
100	4432	FEDERICA LEONE	<i>Ad Maiora</i>	€ 9.992,03	62
101	4323	ALESSIA PALATRONI	<i>#Fuori c'è Cuba. Il baule del personaggio.</i>	€ 11.060,83	62
102	6136	DINA FELICIA BERINDE	<i>Visual Effects Producer. Avvio impresa individuale di effetti visivi & editing nel settore della post-produzione per il cinema ed i media digitali</i>	€ 16.187,90	62
103	2781	LUCA FILIPPI	<i>THE METHOD</i>	€ 12.254,70	62
104	4892	LAURA RESCA	<i>La ricerca dell'Eldorado nella califonia del cinema.</i>	€ 11.856,16	62
105	3510	FRANCESCO LADALARDO	<i>The Wolf of Cinema</i>	€ 11.418,12	62
106	2690	ALI BEN MOHAMED	<i>Filmmaking</i>	€ 13.106,61	61
107	4065	GIULIA D'ALIA	<i>Per un cinema dei diritti umani</i>	€ 10.713,10	61
108	3915	PIERLUIGI DARINO	<i>Da montatore a effettista: andata e ritorno.</i>	€ 13.080,69	61
109	3912	SILVIA BRUNELLI	<i>Da grande voglio fare il produttore</i>	€ 11.910,75	61
110	3338	CAMILLA MARTINI	<i>DocumentaRio- Produrre Cultura</i>	€ 6.902,58	61
111	3314	MARCO FANFONI	<i>Il gioco del mondo</i>	€ 12.818,63	61
112	2025	ARIANNA CRISPINI	<i>Le Linee dell'Epoca</i>	€ 14.056,54	61
113	4695	FEDERICO FRANCONI	<i>Formazione e stage: un Atelier di cinema tra Parigi e Roma</i>	€ 10.855,45	61
114	4013	CLAUDIA SANNIBALE	<i>Cinema per i giovani</i>	€ 11.614,84	61
115	3057	CRISTIAN LIOTINE	<i>Production on the mov(i)e</i>	€ 10.745,92	61

116	3752	ANDREA SACCOMANNO	<i>Raccontare l'economia emozionando</i>	€ 12.494,53	61
117	2575	OTTAVIO GABRIELE LO PICCOLO	<i>L'arte grafica animata e le nuove tecnologie digitali per innovare il cinema ,l'audiovisivo e i new media del XXI secolo</i>	€ 12.784,05	61
118	4922	ANDREA LA ROCCA	<i>"Vado studio e torno...poi lo rifaccio in post"</i>	€ 13.021,36	61
119	4735	GIULIA ROSA D'AMICO	<i>Life in Motion- un'Europa da proiettare</i>	€ 11.363,92	61
120	3991	RICCARDO VALLE	<i>Management della Distribuzione Cinematografica – da Barcellona a Roma: scoprire cosa si cela dietro la produzione di una pellicola cinematografica</i>	€ 12.870,71	61
121	2228	ELIA PIETSCHMANN	<i>Young TV "Promote Young Artists"</i>	€ 12.312,79	60
122	4186	RICCARDO GASPARE CONTRINO	<i>Non così lontano, mai così vicino. Italia e Bolivia: natura e cultura a confronto</i>	€ 11.426,79	60
123	3190	LUCIA PILAR CLEMENTI	<i>Alla ricerca della verità espressiva da applicare alla recitazione per una visione più completa del lavoro dell'attore</i>	€ 10.851,75	60
124	5687	FEDERICO POIDOMANI	<i>Perché studiare?</i>	€ 12.800,15	60
125	4588	PASQUALE LORENZO TREGLIA	<i>L'arte del documentario. Quando la realtà supera l'immaginazione.</i>	€ 11.190,92	60
126	4745	CHIARA CRISPI	<i>Almost Real</i>	€ 10.531,65	60
127	3507	ANGELO RAGO	<i>Il conto di Babette</i>	€ 10.745,92	60
128	4301	ALESSANDRO BERTONCINI	<i>L' America alla Magliana</i>	€ 11.471,21	60
129	4684	MICHELA PAOLETTI	<i>Cinema italiano, festival internazionali e mercato mondiale: working on the "lost in traslation".</i>	€ 10.620,16	60
130	3749	ELETTRA PIERANTONI	<i>DAYDREAMER</i>	€ 8.914,47	60
131	6074	GIULIA BELLONI	<i>La scrittura nel mercato multimediale</i>	€ 9.535,63	60
132	5816	LIVIA BIGI	<i>Dall' Uomo all'Immagine. Percorsi di cinema documentario</i>	€ 9.325,80	60
133	1596	LILIANA FIORELLI	<i>Acting as Work: tecniche e pratiche recitative americane in Italia</i>	€ 11.002,97	59
134	5071	CLAUDIA OLIVIERI	<i>"Torno al mio sogno con Torno Subito: Il Management cinematografico"</i>	€ 11.981,92	59
135	2693	ENZO MUSUMECI GRECO	<i>Lavoro con l'attore</i>	€ 11.137,05	59
136	4025	CARLO DE MARIASSEVICH	<i>NEW YORK - Aspetti Nazionali e Internazionali della Produzione Cinematografica</i>	€ 12.675,01	59

137	2085	ILARIA FRAVOLINI	<i>Opera Prima</i>	€ 10.562,48	59
138	4508	LUCREZIA SCAMARCIO	<i>"Italians do it Strasberg: il Method Acting dall'America in Italia"</i>	€ 11.298,51	59
139	5910	CHRISTIAN FIORINI	<i>Fantasia della Natura</i>	€ 12.571,12	59
140	5428	GIORGIA GIULIANI	<i>Febbre da Cuba – La Mandrakata</i>	€ 10.439,74	59
141	4597	ROBERTA SEGALINI	<i>Production my Passion</i>	€ 11.714,43	59
142	2529	IGOR MERLINI	<i>Hands-on Cinema</i>	€ 12.474,16	59
143	5132	FRANCESCA CECI	<i>Il metodo di Lee Strasberg</i>	€ 10.384,97	59
144	3067	LUCA SCARABELLI	<i>Milano A/R</i>	€ 12.599,92	58
145	2688	VALENTINA RAMOZZI	<i>The American Way: investire nella realtà del cinema indipendente del Lazio i metodi di realizzazione americani.</i>	€ 12.836,89	58
146	4269	DANIELE SPIGOLA	<i>Tecnico di montaggio in formazione a Cuba, torno subito</i>	€ 11.807,50	58
147	5555	SARA PELUSO	<i>Come diventare una maga del marketing del cinema, al nord....per poi tornare a casa!</i>	€ 11.981,92	58
148	5150	MASSIMO TAVAROLI	<i>Vuelvo y te digo</i>	€ 11.790,41	58
149	4899	LORENZO SIGNORETTI	<i>Roma-Milano, Cinema al 'Sole'.</i>	€ 10.745,92	58
150	5374	ANDREA ZAZZA	<i>Finanza e Creatività. Quando l'Arte incontra il Business.</i>	€ 12.576,51	58
151	6280	MARTINA ANGELUCCI	<i>Formarsi e reinventarsi come attore</i>	€ 14.428,21	58
152	3994	FABRIZIO TRAVERSA	<i>Il lavoro dell'attore per sé stesso e per gli altri</i>	€ 7.543,17	57
153	3867	STEFANO BELEGGIA	<i>Postproduzione audiovisiva, senza confini.</i>	€ 13.012,71	57
154	4811	CLAUDIO CASALE	<i>Il Mestiere del Cinema, da New York a Roma</i>	€ 13.057,62	57
155	2723	ROSARIA VALENTINA CAPORUSSO	<i>"Producendo sogni"</i>	€ 12.599,92	57
156	3227	GLORIA LUCE CHINELLATO	<i>"Non esistono piccoli ruoli, esistono piccoli attori."</i>	€ 11.141,00	57
157	4434	ANGELICA ADRIANA DI GIUSTILI	<i>La valigia dell'attore</i>	€ 11.472,56	57
158	1618	BIANCA TOLICETTI	<i>Los Angeles, dammi qualcosa di te!</i>	€ 13.017,90	57

159	3191	MICHELE VICENTI	<i>METacinema</i>	€ 9.907,91	57
160	5286	MARCO RIGGIO	<i>There and back again, viaggio nel mondo della scrittura multimediativa</i>	€ 11.885,45	57
161	2763	ANDREA BANCONE	<i>Qui e altrove. Cercare attraverso l'immagine momenti di verità</i>	€ 9.245,36	57
162	5464	FLAVIA SORBO	<i>Conoscere per documentare</i>	€ 10.645,26	57
163	3311	FEDERICO PORRETTI	<i>Scrivere il mio futuro nella mia regione</i>	€ 12.041,70	56
164	4037	FRANCESCA MAZZOLENI	<i>Cinema per la musica: il linguaggio cinematografico al servizio del videoclip</i>	€ 5.515,97	56
165	4895	MARTA PIZZUTI	<i>"Lee Strasberg: da Los Angeles a Roma"</i>	€ 10.915,43	56
166	4843	ELEONORA PIAZZA	<i>New York, dove il pensiero diviene immagine</i>	€ 11.948,59	56
167	4894	MARCO SPERANDINI	<i>Teoria e pratica del montaggio audiovisivo</i>	€ 11.668,35	56
168	5674	ADO HASANOVIC	<i>Io sono lei</i>	€ 12.599,92	56
169	2957	SIMONE ZANELLA	<i>Andata e ritorno. Studiare le differenze di sceneggiatura tra culture.</i>	€ 12.503,45	55
170	3707	FRANCESCO ANGHETTI	<i>La formazione e il ruolo del manager nello sviluppo del prodotto cinematografico</i>	€ 3.519,72	52
171	3732	IRENE SPLENDORINI	<i>Documentarista proteiforme</i>	€ 12.499,02	55
172	2942	NOEMI QUERCIA	<i>Dal visibile all'invisibile</i>	€ 10.572,92	55
173	3998	LUCA FORGIONE	<i>Story-Teller</i>	€ 12.094,72	55
174	5319	RAHIM ESKANDARI	<i>MACCHINA, SUONO, AZIONE</i>	€ 11.505,10	55
175	4975	GIANLUCA TOMMASIELLO	<i>MigrAzione</i>	€ 12.144,39	55
176	5022	ELISA MARIANI	<i>Scrivere con la luce è raccontare la verità con l'arte</i>	€ 12.131,68	55
177	3034	GAIA DI GIOACCHINO	<i>Raccontare le migrazioni con le immagini. Roma: sguardi su una città che cambia</i>	€ 12.098,20	54
178	4074	VITTORIA CIMARRA	<i>"Partire a motore, tornare all'Azione."</i>	€ 12.324,76	54
179	3826	GIULIA DELICATO	<i>"IMPARATE AD AMARE L'ARTE IN VOI STESSI, E NON VOI STESSI NELL'ARTE"</i>	€ 12.520,67	54
180	3685	VINCENZO DE NICOLA	<i>Cinecittà 2.0: la produzione cinematografica nell'era digitale.</i>	€ 10.745,92	54
181	2260	NICHOLAS FIORENTINO	<i>Product Placement- mettersi in gioco</i>	€ 12.599,92	53
182	5432	LUCA IAPICHINO	<i>InnovAttore</i>	€ 10.740,37	53
183	5648	JACOPO MAZZITELLI	<i>Carpe Diem</i>	€ 10.745,92	53

184	5151	DAVIDE CRUCIANI	<i>MarginE</i>	€ 12.305,82	53
185	5818	ALESSIO CIRIMELE	<i>Guardare tridimensionale</i>	€ 13.782,61	52
186	3928	ARIANNA MUSU	<i>Rum-way</i>	€ 10.447,29	52
187	6012	PASQUALE PALERMO	<i>Il metodo Strasberg: approfondimento e applicazione nel mercato cine-televisivo italiano.</i>	€ 11.015,96	52
188	4959	ENRICO DE PAULIS	<i>Prospettive</i>	€ 10.751,48	52
189	3328	DARIA TARRICONE	<i>Producer-Responsabile di produzione per l'audiovisivo</i>	€ 13.255,55	51
190	2430	GIULIO ROSSI	<i>In Passion we Make</i>	€ 11.885,45	51
191	4742	MATTEO CASTELLINO	<i>Coming Into My Own- possedere se stessi</i>	€ 8.895,89	51
192	3925	FRANCESCO ARDIA	<i>Diversificare la produzione</i>	€ 11.264,21	51
193	5228	GIORGIA PALMUCCI	<i>Recito, dunque sono</i>	€ 11.006,40	51
194	2242	VALENTINA ERCOLANI	<i>Piovono poligoni</i>	€ 11.928,61	50
195	2344	LUCA PATERNÒ	<i>Tecniche di Post-Produzione dall'America Latina a Roma</i>	€ 12.890,79	50
196	1938	GIORGIA RUSSO	<i>Investire nel cinema</i>	€ 12.599,92	50
197	3169	LUCA CUTINI	<i>Un viaggio per un film: Roma-Cuba andata e ritorno</i>	€ 12.273,99	50
198	2060	LUDOVICA TOMBOLINI	<i>"SINNOMBRE IN 35mm"</i>	€ 12.031,25	50
199	3478	MARCO FRETTI	<i>Animazione e computer grafica, la velocità del Sogno</i>	€ 9.178,16	50
200	4299	FLAVIO VERDE	<i>Ideazione e creazione della Coralight Production - Opera prima: "Lavindia"</i>	€ 15.086,07	50
201	4728	FEDERICO AMODEO	<i>Regista For The Street</i>	€ 12.549,35	50
202	5111	FRANCESCO ADAMI	<i>FRANCESCO ADAMI: UNA VITA PER L'INNOVAZIONE DIGITALE</i>	€ 10.745,92	50
203	5217	STEFANIA RANERI	<i>Sfx for theatre</i>	€ 12.276,23	50
204	5097	MARCO IERMANÒ	<i>L'ATTORE A TUTTO MONDO</i>	€ 7.321,24	50
205	4657	ALEXANDRA MOGOS	<i>L'Arte dell'attore: respiro universale</i>	€ 13.593,94	50
206	2376	MANDANA ANSARI SIYAHKALI	<i>Western Spaghetti e La collaborazione tra Cinema Hollywoodiano e Cinema Italiana</i>	€ 11.238,16	50

207	4738	FRANCESCA ROMANA CRISAFULLI	<i>Cinema ed Effetti Speciali</i>	€ 13.449,57	50
208	2711	MARIA LUISA DE LEONARDIS	<i>"The Colorist" - La post produzione in fotografia</i>	€ 11.215,53	50
209	5879	SIMONE VEO	<i>Montatore cinematografico</i>	€ 12.892,17	50
210	5634	MARIA FLAMINIA GRANDE	<i>Kosen Rufu</i>	€ 11.734,31	50
211	5419	MATTIA XELLA	<i>Almuhajirin (migranti)</i>	€ 12.528,89	50
212	4197	ANGELA CIABURRI	<i>IL LAVORO DELL'ATTORE IN SCENA E DAVANTI ALLA MACCHINA DA PRESA.</i>	€ 10.534,32	50
213	4666	ANTONIO URSONE	<i>Ottica Musicale</i>	€ 12.293,60	50
214	6010	LORENZO MINELLA	<i>Uno sguardo a ciò che non vedi attraverso gli occhi della Natura.</i>	€ 13.954,99	50
215	5550	ASSUNTA MARI	<i>Sognando l' America</i>	€ 12.387,29	50
216	6161	MARCO PINTO	<i>Lo sviluppo del prodotto filmico: dalla produzione al management</i>	€ 12.599,92	50
217	6020	ALESSIO COCCIA	<i>Prima e dopo (genesì di una storia)</i>	€ 10.972,87	50
218	3875	FILIPPO BIZZAGLIA	<i>Corso intensivo di montaggio video e tirocinio in un hub di post-produzione.</i>	€ 10.591,83	50
219	3027	ANTONINO SESTITO	<i>Corso di recitazione presso Lee Strasberg institute</i>	€ 11.323,82	50
220	5313	SOFIA BIDINI	<i>Autoscatto di Cuba. Relazioni cinematografiche tra continenti.</i>	€ 11.117,48	50
221	5050	JONATHAN LATTANZIO	<i>Dal seme della memoria le radici per il futuro</i>	€ 12.582,45	50
222	6003	ANDREA MASSIMI	<i>La strada per l'innovazione: la computer grafica nel cinema italiano.</i>	€ 11.928,61	50
223	5480	GIULIA BALDUSSI	<i>VESTIRSI IN CAMERA.</i>	€ 12.511,54	50
224	6044	ADRIANO SACCO	<i>Tecniche di ripresa e Produzione audiovisiva</i>	€ 11.369,48	50
225	4164	LEOPOLDO BONESSIO	<i>Dal fumetto al cinema</i>	€ 10.359,95	50

GRADUATORIA TORNOSUBITO CINEMA 2016 - PROGETTI NON AMMESSI PER MANCATO
RAGGIUNGIMENTO PUNTEGGIO MINIMO RICHIESTO

#	Codice	Nome Cognome	Titolo progetto	Budget	Pt
1	2341	MARZIA RUMI	<i>Qualificazione professionale e operativa nell'ambito del cinema documentario</i>	€ 16.486,86	48
2	4458	CRISTIANO IANDOLO	<i>Producer-Responsabile di produzione per l'audiovisivo</i>	€ 13.255,55	46
3	5023	VALERIO DE SIMONE	<i>Corso di sceneggiatura per il superamento degli stereotipi razziali e di genere</i>	€ 10.926,52	40
4	2929	ROSSELLA LOGIURATO	<i>La mediaticità del prodotto discografico attraverso le implicazioni del marketing audiovisivo</i>	€ 15.349,24	38

5	4477	PIETRO DANIELE DI GIUSEPPE	STRANIERI IN ITALIA	€ 12.702,96	37
6	6067	VALERIA GENNARO	Life	€ 12.166,05	37
7	1828	MOHAMMAD BAGHI	"Viaggio dei registi italiani verso l'America"	€ 11.238,16	36
8	2914	ANNAMARIA CHERUBINI	TRADUZIONE, ADATTAMENTO E SOTTOTITOLAGGIO	€ 12.892,17	34
9	2808	BARBARA QUINTILIANI	TRADUZIONE, ADATTAMENTO E SOTTOTITOLAGGIO	€ 12.892,17	34
10	4111	ALESSANDRO CARBONARA	L'ATTORE E LA COMUNICAZIONE	€ 7.450,50	31
11	5300	ILENIA CIPOLLARI	Cinema è casa	€ 11.302,71	30
12	4654	ALESSANDRO PERRI	TRADUZIONE, ADATTAMENTO E SOTTOTITOLAGGIO	€ 12.892,17	29
13	5751	FEDERICA MARIA	Un sogno a 24fps : che il desiderio diventi realtà	€ 11.545,64	29
14	2141	LORENZO COLOSIMO	La cura del suono dalla produzione alla post produzione	€ 9.385,02	27
15	2928	ROBERTO AVOLIO	Il marketing dell'/nell' audiovisivo: dalle strategie di autoimprenditoria audiovisiva al suo marketing (storytelling, branded content, appeal, etc)	€ 15.343,71	26
16	5043	BARBARA GRECO	Aspettando Le Olimpiadi: Roma, tra Sport, Arte e Tecnologia	€ 9.099,26	26
17	2910	STEFANO CURCIO	Fonico di mix e di presa diretta	€ 13.557,37	25
18	2915	MATTIA NICOLAI	Imparare il Cinema nella città dove i Film nascono	€ 11.856,16	23
19	2491	EDUARDO ORSINI	Crescere con il suono	€ 11.188,53	19
20	5263	GIADA ORLANDI	ACTING MOOD (GIADATHURMAN)	€ 9.766,97	18
21	6092	SIMONE BETTI	Montatore cinematografico	€ 12.892,17	18
22	2292	SIMONE SARRA	FilmArt and Business	€ 6.378,45	17
23	4558	MATTEO SCIFONI	Digital Editing	€ 11.024,43	16
24	2247	DANIELE DE SANTIS	Arte e Artigianato delle botteghe.	€ 11.675,60	16
25	2858	MORGANA INGLISA	Applicazione di elementi di business management e tecniche di regia nell'uso del cinema come strumento di promozione e valorizzazione del territorio.	€ 15.302,47	15
26	4156	MANUEL PIZZOLANTE	TRADUZIONE E DOPPIAGGIO CINEMATOGRAFICO	€ 7.123,05	14
27	2706	NUNZIO PAOLO RUSSO	Operatore di ripresa cinematografica	€ 12.892,17	13

28	2127	GIANLUCA DEL PRETE	<i>Films Distribution Skill Up</i>	€ 5.234,12	12
29	3750	FRANCESCA COSENTINO	<i>Ragionier Fantozzi: Il ritorno!</i>	€ 10.745,92	11
30	2374	JULIAN FERRO	<i>Keep Rolling</i>	€ 11.505,10	8
31	5248	BIANCA BARBATO	<i>Lo que falta y lo que permanece</i>	€ 11.717,28	8

GRADUATORIA TORNOSUBITO CINEMA 2016 - PROGETTI ESCLUSI DAL RUP IN QUANTO NON RISPONDENTI AI CRITERI DI ACCESSO E/O PER INCOMPLETEZZA E NON CONFORMITÀ DELLA DOCUMENTAZIONE

#	Codice	Nome Cognome	Titolo progetto	Budget	
1	4292	FLAVIO TARQUINI	<i>Study In New York Film Accademy</i>	€ 8.599,30	
2	2838	SIMONE PARALOVO	<i>Produrre un film - No talk about referee</i>	€ 10.026,74	
3	5523	MICHELE SANTINI	<i>Digital Special FX: come unire i metodi di fabbricazione digitale (scanner, stampa e modellazione 3D, fresatura cnc) al mondo degli effetti speciali</i>	€ 5.580,88	
4	4635	MARGHERITA CAMPANARO	<i>exchange is never a loss</i>	€ 12.416,96	
5	3506	FRANCESCO MARIA ORLANDO	<i>Hollywood andata e ritorno</i>	€ 10.858,77	
6	6154	CINZIA CARNEVALE	<i>Rec Me a Story</i>	€ 10.908,39	
7	5603	LUDOVICA DE SANTIS	<i>UN NUOVO ASSE DALLA REGIA ALLA RECITAZIONE: UNA METODOLOGIA ESTETICA E INTERPRETATIVA DEL VEROSIMILE A META TRA FINZIONE E REALTA</i>	€ 4.602,04	
8	5922	STEFANO MOLITERNI	<i>Kinopticon</i>	€ 14.710,94	
9	2606	CHIARA ERNANDES	<i>Madrid/Roma: Viaggio dalla Fotografia all'Audiovisivo</i>	€ 5.294,63	
10	2167	SILVIA FERRARO	<i>THE LEE STRASBERG PROJECT</i>	€ 11.356,26	
11	5345	GIUSEPPE LEONARDO BONIFATI	<i>"PERFORMANCE E FILM - Documentare il teatro e la performance"</i>	€ 14.366,44	
12	4019	SILVIA ZACCHI	<i>Tornare Subito Per Completare Il Mio Percorso</i>	€ 12.905,39	
13	2836	MICOL CAVALLARO	<i>Riscoprire e riprodurre</i>	€ 11.683,29	